



Región de Murcia
Consejería de Educación,
Formación Profesional y Empleo

PLAN DIGITAL DE CENTRO

CENTRO	MADRE DEL DIVINO PASTOR
POBLACIÓN	CIEZA
FECHA	05/10/2022

IDENTIFICACIÓN DEL CENTRO			
Centro educativo	Madre del Divino Pastor	Código centro	300002726
Dirección	Avda. Ramón y Cajal, 31	Código Postal	30530
Correo electrónico	jtouscieza@telefonica.net	Teléfono	968760372

APROBACIÓN Y REVISIONES DEL PDC		
Fecha de aprobación del PDC	10-05-2023	
N.º Revisión	Fecha	Modificaciones realizadas
1	octubre 2023	Ruta formativa, temporalización de las acciones del PDC.

Registrar las diferentes versiones del documento, sus revisiones o actualizaciones.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN

- 1.1. Descripción y contextualización del centro
- 1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores

2. DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL

3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

- 3.1. Distribución de espacios y recursos tecnológicos
- 3.2. Análisis SELFIE
- 3.3. DAFO

4. PLAN DE ACCIÓN

- 4.1. Objetivos
- 4.2. Acciones e indicadores de logro

5. RUTA FORMATIVA DIGITAL DE CENTRO

6. INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO

7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA







8. EVALUACIÓN

- 8.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos.
- 8.2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora

1. INTRODUCCIÓN

El presente Plan Digital de Centro (en adelante, PDC) ha sido elaborado por el equipo dinamizador del Centro Madre del Divino Pastor, en el marco del Programa #DigitalProf de la Consejería de Educación e incluido en el Proyecto Educativo de Centro.

1.1. Descripción y contextualización del centro

DATOS BÁSICOS CENTRO EDUCATIVO 	
N.º MIEMBROS EQUIPO DIRECTIVO POR ETAPA Y/O ENSEÑANZA: 7	
N.º DOCENTES: 29	
N.º ALUMNOS: 290	
N.º ACNEAE: 22	
PROCEDENCIA Y NIVEL SOCIOECONÓMICO ALUMNADO 	
<p>El Colegio Madre del Divino Pastor, está ubicado en Cieza, población de la provincia de Murcia, situado en la parte norte del casco urbano, en la Avenida Ramón y Cajal nº 13.</p> <p>El Centro está situado cerca del centro urbano de la ciudad de Cieza, en la zona Norte.</p> <p>Un gran porcentaje de familias trabajan tanto el padre como la madre. Debido a la guerra de Ucrania y sus repercusiones económicas, la inflación y subida de precios ha repercutido de forma negativa en su situación económica. Este cambio en la situación familiar afecta considerablemente a la economía de la misma, dando lugar a dificultades para hacer frente a los gastos cotidianos y necesarios para la subsistencia.</p>	

ENSEÑANZAS NO UNIVERSITARIAS IMPARTIDAS EN EL CENTRO



	N.º alumnos	N.º docentes
EDUCACIÓN 2 AÑOS	19	2
EDUCACIÓN INFANTIL	44	3
EDUCACIÓN PRIMARIA	132	10
ESO	95	14

TRAYECTORIA TIC (PROGRAMAS, PLANES Y PROYECTOS RELACIONADOS)



- Centro Digital - Cable Amarillo.
- Erasmus +.
- Proyecto "En clave de emoción".

TABLA I. Datos básicos del centro educativo.

1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital

Para la elaboración de este PDC, se ha seguido lo establecido en la Resolución de 25 de julio de 2022 de la Dirección General de Recursos Humanos, Planificación Educativa y Evaluación por la que se dictan instrucciones para el diseño, elaboración, implementación y evaluación del Plan Digital de Centro en los centros docentes sostenidos con fondos públicos de la Región de Murcia.

A continuación, se enuncia la misión, visión y valores desde la perspectiva digital de nuestro centro educativo:

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

DEL CENTRO EDUCATIVO DESDE LA PERSPECTIVA DIGITAL

Misión	Implantar de forma gradual y respetuosa las nuevas tecnologías que se encuentran a nuestro alcance. Con la utilización de las TICs queremos crear un ambiente interactivo y generativo proporcionando igualdad de herramientas a todos nuestros alumnos, para la resolución de problemas en su vida cotidiana.
---------------	--

Visión	Actualmente, convivimos con metodologías tradicionales, sin embargo, nuestro interés es introducir de forma gradual nuevas metodologías de aprendizaje, promoviendo nuevas líneas de trabajo con la utilización de las tecnologías que nos enfrentan a nuevos retos, permitiendo promover la inclusión, aprender a aprender, expresión personal, apoyando el pensamiento crítico.
Valores	Pensamiento crítico, creatividad, emprendimiento, trabajo cooperativo, para fomentar en los alumnos la capacidad de cambio de una sociedad que cada vez es más tecnológica y ser auténticos nativos digitales.

TABLA II. Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital. (El centro puede seleccionar y adaptar los ejemplos propuestos en la “Guía para la elaboración del PDC”).

2. DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL

Los dinamizadores de la estrategia digital de nuestro centro educativo son:

DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL	
MIEMBROS	FUNCIONES
1. M^a DEL MAR LUCAS TURPÍN (DIRECTORA)	Información, asignación y coordinación de tareas a los distintos estamentos educativos. Coordinación cursos formación digital.
2. EMELY ANDREA TRIANA RAMÍREZ (JEFA DE ESTUDIOS)	Detección necesidades y promoción de competencias digitales. Participación en programas y proyectos.
3. JOSÉ CABALLERO GARCÍA (RMI)	Digitalización de documentos del centro. Protección de datos. Responsable de la Web del centro y RRSS (principalmente Facebook).RMI
4. M^a ENCARNACIÓN CABALLERO GARCÍA	Participación en programas y proyectos. Supervisión Web de centro y RRSS.
5. ANA ENCARNACIÓN YELO VILLALBA	Participación en programas y proyectos. Supervisión Web de centro y RRSS.

TABLA III. Dinamizadores de la estrategia digital de centro.

3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

Con el objetivo de determinar la estrategia a seguir para llevar a cabo la transformación digital de nuestro centro, debemos tomar como punto de partida nuestra situación actual.

3.1. Espacios tecnológicos del centro

La siguiente tabla recopila los espacios dotados tecnológicamente en nuestro centro, así como los que se estiman necesarios y/o tenemos previsto dotar a lo largo del presente curso escolar.

ESPACIOS DOTADOS TECNOLÓGICAMENTE EN EL CENTRO			
TIPO DE ESPACIO	NÚMERO DE ESPACIOS		
	¿Cuántos espacios hay en el centro?	¿Cuántos necesitamos?	Justificación de la necesidad
AULA DIGITAL	16	0	
AULA DIGITAL BÁSICA	0	16	Necesitamos 16 aulas Digital Básica porque tenemos problemas con el funcionamiento de los proyectores, ya que las bombillas y los softwares se desactualizan. Además, estamos utilizando portátiles del aula de informática.
AULA DE INFORMÁTICA	1	1	Los portátiles que tenemos tienen 15 años de antigüedad lo que dificulta el proceso de enseñanza-aprendizaje de las TICs ya que perdemos mucho tiempo en el encendido y apagado de los dispositivos que disponemos en este aula.
AULA DIGITAL DE APOYO	0	2	El aula que utiliza el AL y PT tanto en Educación Secundaria como en Educación Primaria no

			<p>dispone de dispositivos. Cuando se tienen que trabajar actividades que requieren su uso se utilizan los del aula de informática o bien, el docente utiliza los dispositivos de uso personal.</p>
<p>AULA DE TECNOLOGÍA</p>	0	1	<p>En nuestro centro disponemos de proyecto Cable Amarillo. Proyecto que se trabaja de forma transversal y en paralelo con el resto de asignaturas de ámbito científico. El centro dispone de Robots comprados por el mismo centro que han quedado obsoletos y que no se dispone de un número adecuado para garantizar la enseñanza de la robótica y la tecnología de forma óptima.</p>
<p>TALLER DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL</p>	0	1	<p>Solicitamos este aula porque trabajamos proyectos que abarcan diferentes procedimientos audiovisuales. No tenemos herramientas suficientes para poder conseguir sacar productos de calidad. Recientemente nos hemos presentado a diferentes concursos que requieren de la utilización de herramientas audiovisuales. Desde el centro trabajamos de forma rudimentaria utilizando recursos y materiales personales del propio profesorado para garantizar un resultado “pasable” y optar a competir con centros que disponen de recursos más sofisticados.</p>

TABLA IV. Espacios dotados tecnológicamente en el centro.

3.2. Análisis SELFIE

Una vez generado el informe llevado a cabo con la herramienta SELFIE, recogemos aquellos aspectos más relevantes para su posterior análisis.

ANÁLISIS SELFIE (Secundaria)	
<p>Fecha de realización:</p> <p>Del 27/10/2022 al 11/11/2022</p>	<p>Participación</p> <p>100% Equipo Directivo 71% Profesores 79% Alumnado</p>
RESPUESTAS	
<p>Análisis de resultados en relación con el resultado global de las ocho áreas de SELFIE</p>	<p>En las áreas de “Liderazgo” (A) ,” Infraestructuras y equipos” (C),” Pedagogía: apoyos y recursos” (E) existen discrepancias significativas entre el profesorado y el equipo directivo. En el punto de Liderazgo más de un 70% del profesorado indica que no dispone de tiempo para explorar nuevas metodologías con tecnologías digitales. Además, el profesorado piensa que no está concretada una estrategia digital óptima.</p> <p>Por otro lado, el profesorado no está de acuerdo con el equipo directivo en cuanto al uso de recursos abiertos, puesto que el equipo directivo opina que debe de usar los libros de textos del banco de libros puesto que se ha financiado para varios cursos, sin embargo, el profesorado durante su práctica docente crea recursos y reutiliza recursos abiertos.</p> <p>Por último, destacar que en el bloque F, “Pedagogía e implementación en el aula”, existen diferencias notables (1 punto) referente a la adaptación del método de enseñanza para las necesidades individuales del alumnado. Creemos que el motivo principal radica en la edad del profesorado, ya que la mitad de la plantilla tiene dificultades para implementar nuevas tecnologías dentro del aula.</p> <p>El apartado con mayor puntuación es “Pedagogía: Apoyos y recursos” y la de menor puntuación es “Prácticas de evaluación” y “Colaboración y redes”. Los alumnos han valorado positivamente el uso de entornos virtuales de aprendizaje, siendo nuestro principal entorno Google Classroom para los alumnos de ESO.</p>
<p>Análisis de resultados tomando como referencia las áreas de forma individual</p>	<p>A- En el área de liderazgo encontramos discrepancias notables entre el profesorado y el equipo directivo. Observamos que existe una menor puntuación por parte del profesorado en todos los apartados. Resaltando la importancia de desarrollar una estrategia digital óptima.</p> <p>La mayor puntuación ha sido para “Nuevas modalidades de enseñanza” y la menor para la “Estrategia digital”.</p>

B- En el **área de colaboración y redes** existe una notable diferencia en el apartado de “Debate sobre el uso de la tecnología”, ya que existen dos visiones diferentes en el equipo docente respecto al uso o implementación de tecnología en el aula. Esto se debe a la falta formación y seguimiento de las metodologías necesarias para el uso de las Tics. Las respuestas del equipo directivo son ambiguas debido al cambio generacional que encontramos en el equipo.

La mayor puntuación ha sido para “Debate sobre el uso de la tecnología” y la menor para “Sinergias para el aprendizaje mixto” y “Evaluación del progreso”.

C- En el **área de infraestructura y equipos** existe la necesidad de actualizar los dispositivos disponibles en el centro puesto que tienen una antigüedad superior a diez años lo que dificulta su utilización. Además, contamos con un número insuficiente de dispositivos según la ratio del centro. En el apartado C.10, “Dispositivos para el alumnado”, existe una amplia diferencia entre las respuestas facilitadas por el equipo directivo, profesorado y alumnado. Esto se debe a una desinformación ya que si poseemos dispositivos que pueden utilizar alumnado con falta recursos y pueden llevarse a casa. Por otro lado, no disponemos de bibliotecas o repositorios en línea ya que al utilizar libros de textos se nos dificulta la compra de estos recursos. Por último, destacar la preparación de material por parte de algunos miembros del equipo docente sin embargo no se suele compartir estos recursos.

La puntuación más alta ha sido para “Dispositivos para el aprendizaje” y “Traer el propio dispositivo”. Las más bajas para “Biblioteca/repositorios en línea” y “Brecha digital”.

Los alumnos puntúan por encima del profesorado todos los ítems del área pero casi siempre por debajo del equipo directivo.

D- En el **área desarrollo profesional continuo** equipo directivo y profesorado está de acuerdo en la necesidad de una formación continua, sin embargo, en la participación del desarrollo profesional y formación continua existe diferencias de más de 0.5 puntos entre profesorado y equipo directivo ya que desde el centro se ofertan de forma continua cursos de formación, sin embargo, el profesorado no realiza los suficientes cursos debido a la carga lectiva y el poco tiempo que dispone para realizar cursos.

Las puntuaciones en los tres ítems son similares.

E- En el **área pedagogía: Apoyos y recursos** como hemos comentado con anterioridad existen diferentes puntos de vista. Creemos que se debe a la brecha generacional existente entre los miembros del equipo docente. El equipo docente piensa que el profesorado no utiliza recursos abiertos.

	<p>Es el área de todo el SELFIE que mayor puntuación otorga el profesorado y de las pocas en que lo hace por encima del equipo directivo, además con una diferencia significativa.</p> <p>La mayor puntuación es para “Comunicación con la comunidad educativa” y “Recursos abiertos en línea” y la menor para la “Creación de recursos digitales” y “Empleo de entornos virtuales”.</p> <p>F- En el área Pedagogía: Implementación en el aula, cabe destacar una discrepancia de hasta 1.2 puntos en el apartado F5 referente al uso de tecnologías para facilitar la colaboración entre el alumnado. Además, podemos observar una amplia diferencia entre las respuestas del Equipo Directivo y el Equipo docente al referirnos a las adaptaciones acordadas con las necesidades de nuestros alumnos.</p> <p>La mayor puntuación es para “Implicación del alumnado” y la menor para “Colaboración del alumnado”.</p> <p>G- Prácticas de evaluación, encontramos un pensamiento bastante marcado del Equipo Directivo en cuanto a Evaluación de capacidades y retroalimentación, donde el 66% no está de acuerdo, considera que no se está realizando de manera correcta. En ese caso deberíamos reforzar nuestros conocimientos y realizar un reciclaje adecuado de nuestros métodos de evaluación.</p> <p>Recordemos que este es el área con menor puntuación obtenida pero en la que las puntuaciones entre equipo directivo y equipo docente son más parecidas. El alumnado puntúa ligeramente por encima en todos los ítems.</p> <p>La mayor puntuación se ha obtenido en “Evaluación de las capacidades” y la menor en “Comentarios a otros alumnos”</p> <p>H- Competencias digitales del alumnado, la puntuación más baja es otorgada al punto H11, referente al aprendizaje de código y programación, esto es debido a que pocos profesionales se implican en conocer esta área. La puntuación más alta se le otorga al comportamiento responsable, donde el Equipo Directivo se desmarca con un 67% que está muy de acuerdo.</p> <p>El alumnado está más cercano a las puntuaciones del profesorado que del equipo directivo.</p>
<p>Análisis de las preguntas “Otras áreas”</p>	<p>Utilidad de las actividades de desarrollo profesional continuo (DPC): el equipo docente manifiesta su interés por desarrollar su labor profesional a través de actividades de colaboración y con muy bajo interés por las visitas de estudios.</p> <p>Seguridad en el manejo de la tecnología: la puntuación más baja se le otorga al feedback y la más alta a la impartición de clases con tecnología y recursos.</p>

	<p>Porcentaje de tiempo para enseñar utilizando tecnologías digitales: el 80% del profesorado ha invertido entre el 51 y el 100% de su práctica docente usando tecnologías digitales.</p> <p>Adopción de tecnología: el Equipo Directivo considera que utiliza la tecnología e innovan antes que los compañeros, mientras que en el grupo de profesores solo un 44% se considera adelantado en este campo.</p> <p>Factores que limitan el uso de las tecnologías: el profesorado se desmarca con un 90% recalando la falta de tiempo para la exploración de tecnologías digitales. El Equipo Directivo achaca la limitación a una mala conexión a internet.</p> <p>Factores negativos para el uso de las tecnologías digitales en casa (aprendizaje mixto): el equipo docente vuelve a insistir en la falta de tiempo y añade la baja competencia digital de las familias, y el equipo directivo se debate con un 33% entre varios factores, entre ellos el acceso limitado a conexión y dispositivos por parte del alumnado.</p> <p>Factores positivos para el uso de las tecnologías digitales en casa (aprendizaje mixto): el factor más valorado es la comunicación regular y la colaboración de la escuela para el uso, lo menos valorado la participación en redes profesionales o experiencia en el uso de entornos digitales.</p> <p>Uso de la tecnología: los alumnos confirman que utilizan más de una hora al día la tecnología para abordar las tareas escolares (65%) y pocos de ellos (33%) la utilizan para fines de aprendizaje fuera del centro.</p> <p>Acceso del alumnado a dispositivos fuera del centro: Encontramos una amplia mayoría que tiene acceso a un dispositivo adecuado para realizar las tareas escolares, un 9% confirma que comparte dispositivos con otros miembros de la familia.</p> <p>Conocimiento técnico del alumnado: casi un 57% sabe utilizar el software sin ayuda y un 45% encuentra ayuda en Internet. Cabe destacar un 13,7% que no pide ayuda aunque la necesite. Y menos de un 5% tiene dificultades con la conexión.</p>
<p>Análisis de las preguntas añadidas por el centro</p>	<p>No hay preguntas añadidas por el centro.</p>
<p>CONCLUSIONES</p>	
	<p>En conclusión, podemos decir que es generalizada la discrepancia de opiniones entre equipo directivo y profesorado y que dada la brecha generacional de la plantilla del centro encontramos disparidad de opiniones y de perspectivas en el uso de las TIC en la labor docente.</p> <p>La formación continua del profesorado, aunar puntos de vista y la mejora de las infraestructuras y equipos sería un buen punto de partida para el</p>

	<p>desarrollo de la competencia digital docente y su repercusión en la mejora de la competencia digital del alumnado.</p> <p>En cuanto a cada una de las áreas:</p> <p>A- Es necesario formalizar la estrategia digital del centro.</p> <p>B- Establecer unas líneas de actuación sobre el “Debate sobre el uso de la tecnología” y formación para la mejora del aprendizaje mixto y la evaluación del progreso.</p> <p>C- Mejora de las infraestructuras y equipos relacionados con las TIC. Importancia de generar un espacio común de repositorios en línea para su uso compartido y reducir la brecha digital del alumnado.</p> <p>D- El centro se muestra a favor de la formación continua pero encuentran el inconveniente del tiempo necesario para ello.</p> <p>E- Se hace patente la necesidad de elaborar recursos digitales y encontramos incongruente que haya menos puntuación en el empleo de entornos virtuales cuando se utiliza de manera asidua la plataforma Classroom.</p> <p>F- Se debe analizar cómo se adaptan los recursos al alumnado y aumentar las actividades de trabajo cooperativo a través de las TIC.</p> <p>G- Dada la baja puntuación obtenida en esta área es necesario formarse en estas prácticas y llevarlas a cabo.</p> <p>H- En secundaria se trabaja el aprendizaje de código y programación pero en el área de TICs.</p>
--	--

TABLA V. Análisis SELFIE Secundaria.

ANÁLISIS SELFIE (Primaria)	
Fecha de realización:	Participación
Del 27/10/2022 al 11/11/2022	-% Equipo Directivo 108% Profesores 154% Alumnado
RESPUESTAS	
Análisis de resultados en relación con el resultado global de las ocho áreas de SELFIE	<p>Como no tenemos datos del Equipo Directivo, realizaremos el análisis de Primaria comparando con los datos del análisis SELFIE de Secundaria. Asimismo, los componentes del Equipo Directivo estarán presente durante la realización para corroborar las opiniones vertidas en el mismo.</p> <p>En las áreas de “Colaboración y redes”, “Infraestructura y equipos” y “Pedagogía: Implementación en el aula” existen diferencias significativas (más de 0.5 puntos) en las respuestas de profesores y alumnos.</p> <p>El área con mayor puntuación es el área C.Infraestructuras y equipos y en concreto la pregunta C8, referente a la existencia de tablets y ordenadores que los alumnos pueden utilizar cuando los necesitan.</p>

	<p>El área con menor puntuación ha sido el área G. Prácticas de evaluación, donde los profesores han dejado patente que no utilizan las tecnologías para que los alumnos puedan realizar observaciones sobre el trabajo de sus compañeros, este puntaje bajo también puede ser debido a menor uso de las tecnologías en los cursos inferiores.</p>
<p>Análisis de resultados tomando como referencia las áreas de forma individual</p>	<p>En el área A. Liderazgo los profesores han vuelto a poner de manifiesto el poco tiempo que tienen para explorar las nuevas tecnologías y aplicarlas en sus clases. Valoran positivamente el apoyo del Equipo Directivo para probar nuevas metodologías.</p> <p>En el área B. Colaboración y redes el profesorado de Primaria expone que faltan redes de colaboración con otros centros dejando entrever una valiente disposición a comenzar con ayuda de este proyecto digital de centro. Los alumnos han valorado positivamente que se debata sobre el uso de la tecnologías en el aula.</p> <p>En el área C. Infraestructuras y equipos, al igual que ocurría en los resultados de Secundaria se echa en falta un repositorio o biblioteca de recursos. Los alumnos han valorado positivamente la utilización de equipos en el centro.</p> <p>En el área D. Desarrollo profesional continuo se muestra un claro descontento del profesorado, no se siente respaldado por el Equipo Directivo a la hora de completar su formación continua y es necesario contemplar espacios donde podamos intercambiar experiencias sobre la enseñanza digital.</p> <p>En el área E. Pedagogía y recursos el profesorado expone que utiliza muchos recursos educativos de Internet, aunque solo un 58% los crea personalmente. Y pocos profesores utilizan entornos virtuales, esto es debido a la baja edad de los alumnos, que empiezan a utilizar Google Classroom o similares en tercer ciclo (5º-6º Primaria).</p> <p>En el área F. Implementación en el aula, destacamos como puntuación más baja la realización de proyectos interdisciplinares utilizando la tecnología, esto puede ser debido a la falta de tiempo para preparar grandes proyectos en los que intervengan diferentes áreas. Destacamos positivamente el uso de las tecnología para fomentar la creatividad.</p> <p>En el área G. Prácticas de evaluación los resultados son demasiados bajos, obteniendo como puntuación máxima 2.4 puntos, lo que pone de manifiesto la urgente necesidad de formación en evaluación con nuevas tecnologías, estamos demasiado ancladas en el libro de texto y la prueba escrita como método principal de evaluación, olvidando el amplio abanico de posibilidades que las TICs nos ofrecen.</p> <p>En el área H. Competencias digitales del alumnado, la puntuación más baja es otorgada al apartado H10, que refiere a las habilidades digitales del alumnado. Está claro que debemos utilizar más horas de formación para nuestros alumnos, aunque muchos de ellos son “nativos digitales” no conocen el manejo básico del entorno Windows o funciones básicas como</p>

	<p>guardar o copiar documentos. Es una ardua labor que debemos realizar antes de introducir a nuestros alumnos en un aprendizaje digital avanzado.</p> <p>Los alumnos han valorado positivamente las enseñanzas sobre seguridad que aportan los profesores cuando se sienten inseguros en la realización de tareas. Lo que se traduce en que se sienten respaldados por sus profesores en materia de seguridad.</p>
<p>Análisis de las preguntas “Otras áreas”</p>	<p>Utilidad de las actividades de desarrollo profesional continuo (DPC): el equipo docente manifiesta su interés por desarrollar visitas de estudio a otros centros o empresas, y destacan la utilidad de los cursos y seminarios en línea.</p> <p>Seguridad en el manejo de la tecnología: la puntuación más baja se le otorga a la creación de recursos propios digitales y la puntuación más alta a la comunicación con el alumnado y las familias.</p> <p>Porcentaje de tiempo para enseñar utilizando tecnologías digitales: el 60% del profesorado ha invertido entre el 51 y el 100% de su práctica docente usando tecnologías digitales.</p> <p>Adopción de tecnología: Un 46% considera que empieza a utilizar la tecnología al mismo tiempo que la mayoría de sus compañeros, es destacable un 31% que afirma que utiliza las tecnologías más tarde que el resto.</p> <p>Factores que limitan el uso de las tecnologías: el profesorado se desmarca con un 92% recalcando la falta de tiempo para la exploración de tecnologías digitales. La falta de fondos y la conexión a Internet lenta son los otros dos factores a destacar.</p> <p>Factores negativos para el uso de las tecnologías digitales en casa (aprendizaje mixto): el equipo docente vuelve a insistir en la falta de tiempo y añade un acceso limitado del alumnado a una conexión fiable a internet.</p> <p>Factores positivos para el uso de las tecnologías digitales en casa (aprendizaje mixto): el factor más valorado es la comunicación regular y la colaboración de la escuela para el uso, lo menos valorado la participación en redes profesionales o experiencia en el uso de entornos digitales.</p> <p>Uso de la tecnología: los alumnos confirman que utilizan la tecnología más de una hora al día para actividades relacionadas para el ocio (51%). Fuera del centro un 51% no utiliza las tecnologías para actividades relacionadas con el colegio.</p> <p>Acceso del alumnado a dispositivos fuera del centro: Encontramos una amplia mayoría que tiene acceso a un dispositivo adecuado para realizar las tareas escolares, un 16% confirma que comparte dispositivos con otros miembros de la familia.</p> <p>Conocimiento técnico del alumnado: Un notable 51,9% pide ayuda a su familia para utilizar el software o aplicaciones, un 37% sabe hacerlo sin ayuda y un 26% afirma que se distrae si utiliza dispositivos digitales para estudiar.</p>

Análisis de las preguntas añadidas por el centro	No hay preguntas añadidas por el centro.
CONCLUSIONES	
	<p>Teniendo en cuenta las reflexiones anteriores, destacamos los siguientes aspectos de cada una de las áreas:</p> <ul style="list-style-type: none">A. Falta de tiempo para la exploración y uso de tecnologías.B. El profesorado de Ed. Primaria está dispuesto a la colaboración en red con otros organismos.C. Falta de repositorio o mala organización del mismo y dispositivos insuficientes.D. Necesaria organización para una formación continua del profesorado.E. Escaso uso de entornos digitales debido a la edad del alumnado.F. Existe un déficit en proyectos interdisciplinares.G. Necesidad de formación en métodos de evaluación digitales.H. Trasladar al horario lectivo más horas de trabajo digital para desarrollar estas habilidades nuestro alumnado.

TABLA VI. Análisis SELFIE Primaria.

3.3. DAFO

Una vez realizado el cuestionario SELFIE y estudiado el informe que nos proporciona, se realiza el análisis DAFO.

ANÁLISIS DAFO	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - A. Conciencia por parte del ED de la importancia del uso de las TICS y de la realización de un plan digital de centro. - A. Apoyo del Equipo Directivo. - E. Consolidación del uso de plataformas educativas (Google Classroom) tras la pandemia. - E. Uso de correo corporativo y trabajo en línea consolidado. 	<ul style="list-style-type: none"> - A. Miedo al uso de nuevas tecnologías. - A. Inseguridad del profesorado en el uso de recursos digitales. - A. Falta de una estrategia digital. - G. Falta de conocimiento de estrategias de evaluación digitales. - E. Ausencia de repositorios o bibliotecas para compartir nuestros recursos propios. - E. Escaso uso de entornos digitales. - F. Falta de puesta en práctica de proyectos interdisciplinares. - H. Escaso número de horas en el horario lectivo destinadas al trabajo digital con los alumnos.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> - E. Mejora del profesorado a través de formación en enseñanza digital. - F. Desarrollo de una estrategia educativa más cercana a la realidad educativa del siglo XXI. - A. Reciente incorporación al Programa SENDA. - A. Participación en congresos MDP para el intercambio de experiencias. - C. Posible dotación de recursos. - D. Posibilidad de formación continua. 	<ul style="list-style-type: none"> - C. Falta de recursos y acceso a los equipos por parte de los alumnos. - D. Falta de formación del profesorado en competencia digital. - D. Falta de tiempo del profesorado para preparar metodologías y recursos digitales. - C. Problemas técnicos frecuentes y debilidad de la señal wifi. - C. Baja competencia digital en las familias.

TABLA VII. Análisis DAFO. (Véase la propuesta de factores internos y externos en la “Guía para la elaboración del PCD”).

4. PLAN DE ACCIÓN

Tras el análisis llevado a cabo por el centro, en base al informe SELFIE y el estudio DAFO, determinaremos los objetivos de nuestro PDC y las acciones necesarias para su consecución.

4.1. Objetivos

Una vez definidas nuestras metas, y acorde con la misión y visión del centro, consideramos que los objetivos que nos ayudan a lograrlas son:

SELECCIÓN DE OBJETIVOS					
DIMENSIÓN	ÁREA	OBJETIVO	TEMPORALIZACIÓN		
			1T	2T	3T
ORGANIZATIVA	LIDERAZGO	A.1. Liderar y organizar la estrategia digital del centro.	x	x	x
ORGANIZATIVA	LIDERAZGO	A.4. Implantar un plan estratégico de organización, gestión y uso de espacios, equipamientos y recursos digitales.	x		
ORGANIZATIVA	LIDERAZGO	A.6. Promover la colaboración profesional en relación con la mejora de la competencia digital de los centros educativos.		x	
ORGANIZATIVA	LIDERAZGO	A.7. Detectar las necesidades de formación de los docentes respecto al uso de recursos digitales.		x	
ORGANIZATIVA	INFRAESTRUCTURAS	E2. Favorecer la creación o adaptación de contenido REA en base al DUA para los docentes.		x	x
ORGANIZATIVA	INFRAESTRUCTURAS	E3. Difundir los materiales didácticos (REA) elaborados por los docentes.			x
ORGANIZATIVA	DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO	D2. Detectar las necesidades de formación de docentes en competencia digital.			x

ORGANIZATIVA	DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO	D3.Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.	x		
PEDAGÓGICA	PEDAGOGÍA Y OTROS RECURSOS	E.4.Impulsar el proceso de aprendizaje del alumnado mediante el empleo de recursos digitales.	x	x	x
PEDAGÓGICO	PEDAGOGÍA Y RECURSOS	E6. Fomentar el uso de blogs, webs personales y otros medios en todas las áreas,materias,módulos o ámbitos.	x	x	x
PEDAGÓGICO	PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN	G1. Promover desde el centro la utilización de formatos de evaluación diversos e innovadores mediante el uso de las TIC y TAC.		x	
PEDAGÓGICO	PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN	G.6. Fomentar mediante recursos digitales,la documentación y autoevaluación del alumnado sobre su proceso de aprendizaje.		x	
PEDAGÓGICO	COMPETENCIA DIGITAL DEL ALUMNADO	H.2.Fomentar la información y alfabetización digital mediática del alumnado desde todas las áreas o materias.	x		

TABLA VIII. Selección de objetivos. (Puede cumplimentarse, en su caso, con las propuestas recogidas en la “Guía para la elaboración del PDC” o incluirse otros que se consideren oportunos)

4.2. Acciones e indicadores de logro

Tras la selección de objetivos, se establecen las acciones que se han de llevar a cabo para su cumplimiento.

SELECCIÓN DE ACCIONES				
DIMENSIÓN: ORGANIZATIVA				
ÁREA: LIDERAZGO				
OBJETIVO: A.1. Liderar y organizar la estrategia digital del centro.				
SITUACIÓN ACTUAL: Este año hemos comenzado a elaborar el Plan Digital de Centro (PDC) junto con el Asesor de del PDC de la Consejería.				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.1.1. Constitución del Equipo	A.1.1. Constitución del Equipo	Recursos humanos	Dirección	1º trimestre

Dinamizador de la estrategia digital de centro.	Dinamizador de la estrategia digital de centro.		Jefatura de estudios RMI Profesora ESO Maestra Primaria	
A.1.2. Elaboración del PDC.	A.1.2. Elaboración del PDC.	Recursos humanos (equipo dinamizador). Recurso digitales (ordenador y Google Documentos)	Equipo Dinamizador	Curso 2022-2023
A.1.3. Difusión del PDC entre los miembros de la comunidad educativa (estableciendo canales de difusión).	A.1.3. Difusión del PDC entre los miembros de la comunidad educativa (estableciendo canales de difusión).	Recursos humanos, herramientas digitales y ordenadores.	Equipo Dinamizador Equipo de Comunicación	Inicio curso
A.1.4. Revisión de la estrategia digital de centro y propuesta de nuevos objetivos y/o acciones.	A.1.4. Revisión de la estrategia digital de centro y propuesta de nuevos objetivos y/o acciones.	Recursos humanos	Equipo Dinamizador	Todo el curso

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: ORGANIZATIVA

ÁREA: LIDERAZGO

OBJETIVO: A.4. Implantar un plan estratégico de organización, gestión y uso de espacios, equipamientos y recursos digitales.

SITUACIÓN ACTUAL: Poseemos un calendario de organización de recursos del centro, pero consideramos que podría mejorarse con herramientas digitales (calendario de Google...)

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.4.1. Diseño del protocolo de uso de espacios y recursos digitales.	i.A.4.1. Se ha diseñado el protocolo de uso de espacios y recursos digitales.	Recursos humanos Recursos digitales	Equipo dinamizador	1er Trimestre

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: ORGANIZATIVA				
ÁREA: LIDERAZGO				
OBJETIVO: A.6. Promover la colaboración profesional en relación con la mejora de la competencia digital de los centros educativos.				
SITUACIÓN ACTUAL: Uno de los puntos débiles que encontramos en el SELFIE fue el escaso tiempo con el que contaban los profesores para mejorar su competencia digital.				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.6.2. Establecimiento de espacios de encuentro entre los profesionales del centro.	i.A.6.2. Se han establecido espacios de encuentro entre los profesionales del centro.	Recursos humanos, digitales y espaciales.	Equipo Dinamizador	Todo el curso

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: ORGANIZATIVA				
ÁREA: LIDERAZGO				
OBJETIVO: A.7. Detectar las necesidades de formación de los docentes respecto al uso de recursos digitales.				
SITUACIÓN ACTUAL: Con ayuda del SELFIE se detectó una necesidad formativa por parte de los docentes del centro. En este momento se está realizando el curso de capacitación de nivel A2.				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.7.1. Diseño, realización y análisis de un cuestionario para conocer las necesidades formativas de los docentes en competencia digital.	i.A.7.1-1 Se ha diseñado un cuestionario de detección de necesidades de formación y ha sido realizado por los docentes.	Recursos humanos, recursos digitales (ordenador, Google Forms)	Equipo Dinamizador	Segundo trimestre
	i.A.7.1-2 Se ha analizado el cuestionario y se han extraído	Recursos humanos	Equipo Dinamizador	Segundo trimestre

	conclusiones respecto a las necesidades formativas de los docentes.			
--	---	--	--	--

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: ORGANIZATIVA				
ÁREA: DESARROLLO PROFESIONAL Y CONTINUO				
OBJETIVO: D2. Detectar las necesidades de formación de docentes en competencia digital.				
SITUACIÓN ACTUAL: Con ayuda del SELFIE se detectó una necesidad formativa por parte de los docentes del centro. En este momento se está realizando el curso de capacitación de nivel A2.				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
D.2.1. Elaboración de un cuestionario para conocer las necesidades en materia de competencia digital por parte de los docentes.	i.D.2.1. Se ha elaborado y analizado un cuestionario de necesidades en CDD.	Recursos humanos y digitales (ordenador, Google Forms).	Equipo Dinamizador	Tercer trimestre

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: ORGANIZATIVA				
ÁREA: DESARROLLO PROFESIONAL Y CONTINUO				
OBJETIVO: D3.Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.				
SITUACIÓN ACTUAL: Todo el claustro está realizando (o ha realizado ya) el curso de capacitación de nivel A2.				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
D.3.2. Diseño de las líneas básicas de la ruta formativa digital de centro y su puesta en marcha.	i.D.3.2. Se ha diseñado y puesto en marcha la ruta formativa digital de centro.	Recursos humanos	Equipo dinamizador	1er Trimestre

D.3.3. Designación de docentes de referencia que, entre otras funciones, dinamicen, asesoren y coordinen la formación en materia de competencia digital.	i.D.3.3. Se han nombrado de docentes de referencia en formación en CDD y estos promueven la mejora de la CDD en el centro.	Recursos humanos	Equipo dinamizador	1er trimestre
--	--	------------------	--------------------	---------------

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: PEDAGÓGICA

ÁREA: PEDAGOGÍA Y OTROS RECURSOS

OBJETIVO: E2. Favorecer la creación o adaptación de contenido REA en base al DUA para los docentes.

SITUACIÓN ACTUAL: Algunos docentes elaboran sus propios materiales (documentos, presentaciones, juegos, cuestionarios), pero no existe un lugar donde ubicar el contenido para el acceso de otros docentes.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
E.2.1. Creación de contenido REA, en base al DUA, que sirva de material de apoyo para el desarrollo curricular de las diferentes áreas, asignaturas, materias, módulos o ámbitos.	i.E.2.1. Se ha creado contenido REA en base al DUA.	Recursos humanos Recursos digitales Herramientas y plataformas en línea.	Equipo dinamizador Claustro de profesores	Todo el curso
E.2.2. Adaptación de materiales didácticos digitales, teniendo en cuenta las distintas necesidades del alumnado y criterios de accesibilidad, para el desarrollo del proceso de enseñanza de forma que se fomente la innovación metodológica.	i.E.2.2. Se han adaptado materiales didácticos digitales.	Recursos humanos Recursos digitales Herramientas y plataformas en línea	Equipo dinamizador Claustro de profesores	Todo el curso

E.2.3. Creación o utilización de repositorios REA.	i.E.2.3. Se han utilizado o creado repositorios REA.	Recursos humanos Recursos digitales Herramientas y plataformas en línea	Equipo dinamizador Claustro de profesores	de Todo el curso
--	--	---	--	---------------------

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: PEDAGÓGICA

ÁREA: PEDAGOGÍA Y OTROS RECURSOS

OBJETIVO: E3. Difundir los materiales didácticos (REA) elaborados por los docentes.

SITUACIÓN ACTUAL: Como hemos apuntado en otros objetivos, se realizan materiales, pero no se comparten.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
E3. Difundir los materiales didácticos (REA) elaborados por los docentes.	i.E.3.1 Se ha incluido y difundido contenido REA en un repositorio	Recursos humanos Recursos digitales Herramientas y plataformas en línea	Equipo dinamizador Claustro	Todo el curso

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: PEDAGÓGICA

ÁREA: PEDAGOGÍA Y OTROS RECURSOS

OBJETIVO: E.4. Impulsar el proceso de aprendizaje del alumnado mediante el empleo de recursos digitales

SITUACIÓN ACTUAL: En algunas áreas de Primaria (Ciencias o Matemáticas) y en materias de ESO (Matemáticas, TICS, Educación Plástica, visual y audiovisual) se elabora contenido digital para el aprendizaje del alumnado.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
E.4.1. Elaboración de secuencias didácticas que	i.E.4.1. Se han elaborado secuencias	Recursos humanos	Claustro de profesores	de Todo el curso.

integren los recursos digitales en el aula: contenidos digitales de elaboración propia libros de texto digitales, recursos educativos abiertos y cuantas posibiliten la personalización de la experiencia didáctica y su transversalidad, para adaptarla y apoyar el proceso de aprendizaje del alumnado.	didácticas que integran recursos digitales.	Recursos digitales Herramientas y plataformas en línea Formación para el profesorado		
---	---	--	--	--

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: PEDAGÓGICA

ÁREA: PEDAGÓGICA Y OTROS RECURSOS

OBJETIVO: E6. Fomentar el uso de blogs, webs personales y otros medios en todas las áreas, materias, módulos o ámbitos.

SITUACIÓN ACTUAL: Algunos docentes utilizan blogs o webs personales para compartir con el alumnado y las familias información sobre las áreas o materias. También tenemos la web del centro para la comunicación exterior general.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
E.6.1. Promoción de la creación y uso de herramientas digitales para la comunicación (blogs, webs, etc) en todas las áreas, materias, módulos o ámbitos.	i.E.6.1. Se promueve la creación y el uso de herramientas digitales para la comunicación (blogs, webs, etc) en todas las áreas, materias, módulos o ámbitos	Recursos humanos Recursos digitales Herramientas y plataformas digitales. Formación al profesorado	Claustro de profesores	Todo el curso

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: PEDAGÓGICA

ÁREA: PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN

OBJETIVO: G1. Promover desde el centro la utilización de formatos de evaluación diversos e innovadores mediante el uso de las TIC y TAC.

SITUACIÓN ACTUAL: Los docentes de 5º y 6º de Primaria junto con algunos cursos de ESO se encuentran inmersos en el Programa SENDA.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
G.1.2. Adopción de acuerdos por los equipos docentes de nivel, ciclo, tramo...sobre herramientas de evaluación digital.	i.G.1.2. Se han adoptado acuerdos por los equipos docentes de nivel, ciclo, tramo...sobre herramientas de evaluación digital.	Recursos humanos Recursos digitales (ordenadores, tablets) Formación del profesorado. Herramientas digitales (Snnapet, AdiMat...)	Equipo directivo Claustro profesores	Todo el curso
G.1.3. Diseño de instrumentos de evaluación (rúbricas, dianas de aprendizaje, diarios de aprendizaje...) y su alojamiento en la red (nube, blog, aulas virtuales...).	i.G.1.3. Se han diseñado instrumentos de evaluación (rúbricas, dianas de aprendizaje, diarios de aprendizaje...) y alojado en la red (nube, blog, aulas virtuales...).	Recursos humanos Recursos digitales Herramientas y plataformas en línea Formación del profesorado.	Equipo directivo Claustro profesores	Todo el curso.

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: PEDAGÓGICA

ÁREA: PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN

OBJETIVO: G.6. Fomentar mediante recursos digitales, la documentación y autoevaluación del alumnado sobre su proceso de aprendizaje.

SITUACIÓN ACTUAL: Aunque se utilizan herramientas para la autoevaluación o coevaluación, es necesaria una formación para mejorar la evaluación formativa y personal del alumnado.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
G.6.1. Fomentar, mediante recursos digitales, la documentación y autoevaluación del aprendizaje del alumnado sobre su proceso de aprendizaje.	i.G.6.1. Se ha fomentado la documentación y autoevaluación del aprendizaje del alumnado mediante el uso de recursos digitales.	Recursos humanos Recursos digitales (tablets, ordenadores) Formación para el profesorado	Equipo directivo Claustro de profesores	A partir del 2º trimestre

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: PEDAGÓGICA

ÁREA: COMPETENCIA DIGITAL DEL ALUMNADO

OBJETIVO: H.2. Fomentar la información y alfabetización digital mediática del alumnado desde todas las áreas o materias.

SITUACIÓN ACTUAL:

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
H.2.1. Diseño de situaciones de aprendizaje para que el alumnado lleve a cabo la navegación, búsqueda y el filtrado de información de forma confiable y precisa.	i.H.2.1. Se han diseñado y llevado a cabo situaciones de aprendizaje para que el alumnado lleve a cabo la navegación, búsqueda y el filtrado de información de forma confiable y precisa.	Recursos humanos Recursos digitales Formación profesorado	Equipo directivo Claustro de profesores	Todo el curso

<p>H.2.2. Diseño de situaciones de aprendizaje para que los alumnos analicen, comparen y evalúen, de forma crítica, la credibilidad y fiabilidad de las fuentes de información y de los contenidos digitales.</p>	<p>i.H.2.2. Se han diseñado y llevado a cabo situaciones de aprendizaje para que los alumnos analicen, comparen y evalúen, de forma crítica, la credibilidad y fiabilidad de las fuentes de información y de los contenidos digitales.</p>	<p>Recursos humanos Recursos digitales Formación profesorado</p>	<p>Equipo directivo Claustro de profesores</p>	<p>Todo el curso</p>
<p>H.2.3. Diseño de actividades para que el alumnado adquiera las competencias para organizar, almacenar y recuperar datos tanto en dispositivos físicos como en la nube.</p>	<p>i.H.2.3. Se han diseñado y llevado a cabo actividades para que el alumnado adquiera las competencias para organizar, almacenar y recuperar datos tanto en dispositivos físicos como en la nube.</p>	<p>Recursos humanos Recursos digitales Formación profesorado</p>	<p>Equipo directivo Claustro de profesores</p>	<p>Todo el curso.</p>

TABLA IX. Selección de acciones. (Sírvese como propuesta, lo recogido en la “Guía para la elaboración del PDC”. El centro, deberá medir, tomando como referencia los indicadores de logro de cada acción, el nivel de logro de las mismas. Para ello, podrá apoyarse en las rúbricas recogidas en el apartado sobre rúbricas de evaluación de la “Guía para la elaboración del PDC”. Una vez evaluadas dichas acciones, los valores obtenidos quedarán reflejados en el correspondiente apartado de evaluación).

5. RUTA FORMATIVA DIGITAL DEL CENTRO

En base a los objetivos propuestos, el centro educativo establece la siguiente ruta formativa digital necesaria para la consecución de los mismos, y así convertirnos en una organización digitalmente competente.

RUTA FORMATIVA DIGITAL DEL CENTRO		
OBJETIVO	ACCIÓN FORMATIVA	TEMPORALIZACIÓN
D3.Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.	Curso de acreditación B1	Curso 2023-2024
G.1 Promover desde el centro la utilización de formatos de evaluación diversos e innovadores mediante el empleo de las TIC y TAC. G.6.1. Fomentar, mediante recursos digitales, la documentación y autoevaluación del aprendizaje del alumnado sobre su proceso de aprendizaje..	Evaluación digital, herramientas y feedback.	Tercer trimestre. Curso 23-24

TABLA X. Ruta formativa digital de centro.

6. INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO

En la siguiente tabla, podemos observar los planes y proyectos de nuestro centro donde el PDC queda integrado.

INCLUSIÓN DEL PLAN DIGITAL DE CENTRO EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO	
DOCUMENTO	CONTRIBUCIÓN DEL PDC A LOS DOCUMENTOS DEL CENTRO
PEC	El Proyecto Educativo, como documento que define al Centro como institución, consta de nuestras señas de identidad y de nuestra forma de interpretar nuestro cometido como entidad de servicio público en nuestra localidad. El PDC debe estar dentro del proyecto educativo como uno de los planes del centro según la normativa vigente.
PGA	En la PGA se reflejarán según lo establecido en el PDC, los protocolos de préstamo de dispositivos, las normas de utilización de espacios digitales y dispositivos, el Plan de comunicación del Plan digital, el calendario de reuniones donde se tratará todo lo relacionado con el Plan Digital y su puesta en marcha y las programaciones docentes, donde se incluirá el uso de metodologías y aplicaciones digitales.
Programaciones Docentes	En las programaciones se incluirán los aspectos relativos a la organización y la planificación, así como el proceso de enseñanza-aprendizaje. También se incluirán los recursos y estrategias llevadas a cabo para la evaluación y la comunicación con las familias.
Plan de Convivencia	Dentro de las normas de organización y funcionamiento del centro, tenemos contempladas, desde hace varios años, el protocolo de uso de los dispositivos digitales en el centro dentro y fuera de la actividad lectiva.
Plan de Atención a la Diversidad	El PAD contempla la digitalización, en la dinámica de transmisión de actuaciones y comunicación al profesorado desde hace varios cursos. Para el próximo curso se reforzará con la estrategia digital utilizada con el ACNEE.
Plan de Acción Tutorial	Será primordial y necesario hacer una revisión del Plan de Acción Tutorial para definir objetivos y contenidos específicos sobre protección de datos, licencia de imágenes, uso responsable de las TIC... Por tanto, todos estos aspectos se podrán incluir en las diferentes sesiones de tutorías realizadas a lo largo del año escolar.

TABLA XI. Inclusión del PDC en los documentos institucionales del centro.

7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA

La difusión del PDC se realizará en distintos momentos y por distintos cauces de comunicación con el fin de asegurar que nuestra comunidad educativa es conocedora del proceso de transformación digital del centro.

DIFUSIÓN DEL PDC			
CANAL DE DIFUSIÓN DIGITAL	RESPONSABLE	DESTINATARIOS	URL
Página web del centro	Directora Equipo de Comunicación	Toda la comunidad educativa	https://mdpcieza.es/plan-digital-de-centro/
Correo electrónico corporativo (claustro)	Equipo Directivo	Docentes	Correo corporativo

TABLA XII. Difusión del PDC.

8. EVALUACIÓN

El PDC es un documento vivo y, como tal, está sujeto a continuas revisiones y propuestas de mejora. Estas revisiones se llevan a cabo evaluando el grado de cumplimiento de los objetivos y teniendo en cuenta los indicadores de logro de las acciones desarrolladas.

8.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos

Para poder establecer si las acciones diseñadas para la consecución de nuestros objetivos se han logrado de manera efectiva, tenemos que valorar el nivel de consecución de las mismas, así como el nivel de consecución de los objetivos, quedando plasmado en la siguiente tabla:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN: ORGANIZATIVA					
ÁREA: LIDERAZGO					
OBJETIVO:A.1. Liderar y organizar la estrategia digital del centro.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.1.1. Constitución del Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.	A.1.1. Constitución del Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.				
A.1.2. Elaboración del PDC.	A.1.2. Elaboración del PDC.				
A.1.3. Difusión del PDC entre los miembros de la comunidad educativa (estableciendo canales de difusión).	A.1.3. Difusión del PDC entre los miembros de la comunidad educativa (estableciendo canales de difusión).				
A.1.4. Revisión de la estrategia digital de centro y propuesta de nuevos objetivos y/o acciones.	A.1.4. Revisión de la estrategia digital de centro y propuesta de nuevos objetivos y/o acciones.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN: ORGANIZATIVA					
ÁREA: LIDERAZGO					
OBJETIVO: A.4. Implantar un plan estratégico de organización, gestión y uso de espacios, equipamientos y recursos digitales.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.4.1. Diseño del protocolo de uso de espacios y recursos digitales.	i.A.4.1. Se ha diseñado el protocolo de uso de espacios y recursos digitales.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN: ORGANIZATIVA					
ÁREA: LIDERAZGO					
OBJETIVO: A.6. Promover la colaboración profesional en relación con la mejora de la competencia digital de los centros educativos.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.6.2. Establecimiento de espacios de encuentro entre los profesionales del centro.	i.A.6.2. Se han establecido espacios de encuentro entre los profesionales del centro.				
A.6.3. Planificación de encuentros entre los profesionales del centro educativo y los de otros centros para compartir experiencias.	i.A.6.3. Se han planificado encuentros entre los profesionales del centro educativo y los de otros centros.				
NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN: ORGANIZATIVA					
ÁREA: LIDERAZGO					
OBJETIVO: A.7. Detectar las necesidades de formación de los docentes respecto al uso de recursos digitales.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.7.1. Diseño, realización y análisis de un cuestionario para conocer las necesidades formativas de los docentes en competencia digital.	i.A.7.1-1 Se ha diseñado un cuestionario de detección de necesidades de formación y ha sido realizado por los docentes.				
	i.A.7.1-2 Se ha analizado el cuestionario y se han extraído conclusiones respecto a las necesidades formativas de los docentes.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN: ORGANIZATIVA					
ÁREA: DESARROLLO PROFESIONAL Y CONTINUO					
OBJETIVO: D2. Detectar las necesidades de formación de docentes en competencia digital.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
D.2.1. Elaboración de un cuestionario para conocer las necesidades en materia de competencia digital por parte de los docentes.	i.D.2.1. Se ha elaborado y analizado un cuestionario de necesidades en CDD.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN: ORGANIZATIVA					
ÁREA: DESARROLLO PROFESIONAL Y CONTINUO					
OBJETIVO: D3.Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
D.3.2. Diseño de las líneas básicas de la ruta formativa digital de centro y su puesta en marcha.	i.D.3.2. Se ha diseñado y puesto en marcha la ruta formativa digital de centro.				
D.3.3. Designación de docentes de referencia que, entre otras funciones, dinamicen, asesoren y coordinen la formación en materia de competencia digital.	i.D.3.3. Se han nombrado docentes de referencia en formación en CDD y estos promueven la mejora de la CDD en el centro.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN: PEDAGÓGICA					
ÁREA: PEDAGOGÍA Y OTROS RECURSOS					
OBJETIVO: E2. Favorecer la creación o adaptación de contenido REA en base al DUA para los docentes.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
E.2.1. Creación de contenido REA, en base al DUA, que sirva de material de apoyo para el desarrollo curricular de las diferentes áreas, asignaturas, materias, módulos o ámbitos.	i.E.2.1. Se ha creado contenido REA en base al DUA.				
E.2.2. Adaptación de materiales didácticos digitales, teniendo en cuenta las distintas necesidades del alumnado y criterios de accesibilidad, para el desarrollo del proceso de enseñanza de forma que se fomente la innovación metodológica.	i.E.2.2. Se han adaptado materiales didácticos digitales.				
E.2.3. Creación o utilización de repositorios REA.	i.E.2.3. Se han utilizado o creado repositorios REA.				
NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN: PEDAGÓGICA					
ÁREA: PEDAGOGÍA Y OTROS RECURSOS					
OBJETIVO: E3. Difundir los materiales didácticos (REA) elaborados por los docentes.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
E3. Difundir los materiales didácticos (REA) elaborados por los docentes.	i.E.3.1 Se ha incluido y difundido contenido REA en un repositorio				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN: PEDAGÓGICA					
ÁREA: PEDAGOGÍA Y OTROS RECURSOS					
OBJETIVO: E.4. Impulsar el proceso de aprendizaje del alumnado mediante el empleo de recursos digitales.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
E.4.1. Elaboración de secuencias didácticas que integren los recursos digitales en el aula: contenidos digitales de elaboración propia libros de texto digitales, recursos educativos abiertos y cuantas posibiliten la personalización de la experiencia didáctica y su transversalidad, para adaptarla y apoyar el proceso de aprendizaje del alumnado.	i.E.4.1. Se han elaborado secuencias didácticas que integran recursos digitales.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN: PEDAGÓGICA					
ÁREA: PEDAGOGÍA Y OTROS RECURSOS					
OBJETIVO: E6. Fomentar el uso de blogs, webs personales y otros medios en todas las áreas, materias, módulos o ámbitos.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
E.6.1. Promoción de la creación y uso de herramientas digitales para la comunicación (blogs, webs, etc) en todas las áreas, materias, módulos o ámbitos.	i.E.6.1. Se promueve la creación y el uso de herramientas digitales para la comunicación (blogs, webs, etc) en todas las áreas, materias, módulos o ámbitos				
NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN: PEDAGÓGICA					
ÁREA: PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN					
OBJETIVO: G1. Promover desde el centro la utilización de formatos de evaluación diversos e innovadores mediante el uso de las TIC y TAC.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
G.1.2. Adopción de acuerdos por los equipos docentes de nivel, ciclo, tramo...sobre herramientas de evaluación digital.	i.G.1.2. Se han adoptado acuerdos por los equipos docentes de nivel, ciclo, tramo...sobre herramientas de evaluación digital.				
G.1.3. Diseño de instrumentos de evaluación (rúbricas, dianas de aprendizaje, diarios de aprendizaje...) y su alojamiento en la red (nube, blog, aulas virtuales...).	i.G.1.3. Se han diseñado instrumentos de evaluación (rúbricas, dianas de aprendizaje, diarios de aprendizaje...) y alojado en la red (nube, blog, aulas virtuales...).				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN: PEDAGÓGICA					
ÁREA: PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN					
OBJETIVO: G.6. Fomentar mediante recursos digitales, la documentación y autoevaluación del alumnado sobre su proceso de aprendizaje.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
G.6.1. Fomentar, mediante recursos digitales, la documentación y autoevaluación del aprendizaje del alumnado sobre su proceso de aprendizaje.	i.G.6.1. Se ha fomentado la documentación y autoevaluación del aprendizaje del alumnado mediante el uso de recursos digitales.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN: PEDAGÓGICA					
ÁREA: COMPETENCIA DIGITAL DEL ALUMNADO					
OBJETIVO: H.2.Fomentar la información y alfabetización digital mediática del alumnado desde todas las áreas o materias.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
H.2.1. Diseño de situaciones de aprendizaje para que el alumnado lleve a cabo la navegación, búsqueda y el filtrado de información de forma confiable y precisa.	i.H.2.1. Se han diseñado y llevado a cabo situaciones de aprendizaje para que el alumnado lleve a cabo la navegación, búsqueda y el filtrado de información de forma confiable y precisa.				
H.2.2. Diseño de situaciones de aprendizaje para que los alumnos analicen, comparen y evalúen, de forma crítica, la credibilidad y fiabilidad de las fuentes de información y de los contenidos digitales.	i.H.2.2. Se han diseñado y llevado a cabo situaciones de aprendizaje para que los alumnos analicen, comparen y evalúen, de forma crítica, la credibilidad y fiabilidad de las fuentes de información y de los contenidos digitales.				
H.2.3. Diseño de actividades para que el alumnado adquiera las competencias para organizar, almacenar y recuperar datos tanto en dispositivos físicos como en la nube.	i.H.2.3. Se han diseñado y llevado a cabo actividades para que el alumnado adquiera las competencias para organizar, almacenar y recuperar datos tanto en dispositivos físicos como en la nube.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN: PEDAGÓGICA					
ÁREA: PEDAGOGÍA Y OTROS RECURSOS					
OBJETIVO: H.2.Fomentar la información y alfabetización digital mediática del alumnado desde todas las áreas o materias.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
H.2.1. Diseño de situaciones de aprendizaje para que el alumnado lleve a cabo la navegación, búsqueda y el filtrado de información de forma confiable y precisa.					
H.2.2. Diseño de situaciones de aprendizaje para que los alumnos analicen, comparen y evalúen, de forma crítica, la credibilidad y fiabilidad de las fuentes de información y de los contenidos digitales.					
H.2.3. Diseño de actividades para que el alumnado adquiera las competencias para organizar, almacenar y recuperar datos tanto en dispositivos físicos como en la nube.					
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

TABLA XIII. Evaluación de acciones y objetivos. (Nivel de logro de la acción: Nulo (0), Bajo (1), Medio (2) y Alto (3). Nivel de consecución del objetivo: No iniciado (Todo 0), Insuficiente (>0 y ≤1) Básico (>1 y ≤2), Satisfactorio (>2 y <3), Destacado (Todo 3)).

8.2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora

En la evaluación final del PDC consideramos los siguientes aspectos:

EVALUACIÓN FINAL PDC	
ANÁLISIS DE OBJETIVOS	NÚMERO
PROPUESTOS INICIALMENTE	
NO INICIADOS	
ALCANZADOS CON NIVEL INSUFICIENTE O BÁSICO	
ALCANZADOS CON NIVEL SATISFACTORIO O DESTACADO	

VALORACIÓN DE RESULTADOS
DE LOS OBJETIVOS:
DEL EQUIPO DE DINAMIZADORES:
MEJORA DE LA COMPETENCIA DIGITAL DEL CENTRO EDUCATIVO:

TABLA XIV. Evaluación final del PDC

Los resultados obtenidos, tras realizar la evaluación del PDC, quedarán reflejados en la Memoria Anual del centro, así como las propuestas de mejora que se hayan considerado oportunas.

Además, resulta aconsejable realizar, con carácter anual o bianual, una comparativa de la situación del centro volviendo a evaluar la competencia digital del mismo a través de la herramienta SELFIE.

